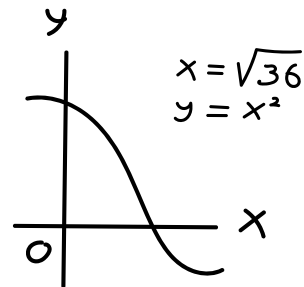
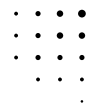




Lead  Doubler



Beregner Checklisten



Virksomhed _____

Få 3 forslag til beregnere:
LeadDoubler.dk/marketingplan



Find den rigtige
beregner

- Find et spørgsmål dine kunder mangler svar på.
Eksempelvis: Hvad koster det?
- Byg en beregner, der besvarer spørgsmålet



Vælg platform

- Undersøg markedet og vælg en beregner,
der gør det nemt at bygge, integrere og
vedligeholde din beregner



Design

- Tegn din beregner (gerne med papir og blyant)
- Fastlæg, hvordan beregningerne skal udføres og
hvordan resultaterne skal vises



Byg og test

- Byg din beregner og test den (gerne med
rigtige personer) for at sikre at den virker



Lancer den

- Sæt beregneren ind på din hjemmeside og
forbind beregneren med dit CRM system
(Eller vælg en platform, der indeholder et
CRM system).



Skaf trafik til
beregneren

- Del din beregner på sociale medier og
andre kanaler for at skaffe trafik
- Overvej at bruge betalt annoncering



$$a^2 + b^2 = c^2$$

